



BESZÁMOLÓ

**a Három Bagoly Kft
„Szálláshelyhez kötődő kert élményközponttá
alakítása”
megnevezésű projekt megvalósításáról**

A pályázat: Dél-Máttra Közhasznú Egyesület - Turisztikai szolgáltatások fejlesztése című, VP6-19.2.1.-22-2.-17 kódszámú felhívása

Megvalósítás helyszíne: 3235 Mátraszentimre-Bagolyirtás, Alkotmány u. 7-9.

Projekt címe: Szálláshelyhez kötődő kert élményközponttá alakítása

Projekt azonosító száma: 3061277435 iratazonosító számú támogatási kérelem és 842/0512/10/12/2020 iktatószámú támogatói okirat

Támogatás összege: 5.535.998,- Ft

A projekt időtartama: 2020.09.01 – 2021.10.30.

I. A megvalósult fejlesztés leírása

A fejlesztés célja a forgalom növelése a szabadter fejlesztésével, amely:

- a turisztikai programok kiinduló és érkezési pontja,
- speciális programoknak helyszíne,
- magasabb szintű szolgáltatást, minőségi pihenést jelent,
- esős időben is élvezetes időtöltést tesz lehetővé

Fő célcsoport (hétvégék): soft ökoturista csoportok,

- baráti-családi társaság
- hétvége és ünnepnap
- városi – tehetősebb - középosztály
- helyek természeti, kulturális, szakrális adottságai érdeklik őket
- luxus helyett, a kreatív egyedi megoldások

Másodlagos célcsoport a vállalati és közigazgatási szféra képzései: hétköznapok

A megvalósult fejlesztés műszaki tartalma:

- Teraszkert, az azt körülvevő kertben növényesítés és andezit zúzalék borította szikla tűzrakó
- Boksza tetős, rönklábú pihenő. Üveghutára és szénégető boksára emlékeztető „születli” kemencével. Gasztronómiai programok, gyógynövény kurzus, teafőzés, kóstolás helyszíne.
- Meditatív jurtakert, melyben egy téliesíthető közel 50 m²-es jurta áll majd, ami meditatív elvonulások és kézműves foglalkozások, illetve az íjászati ismeretterjesztések helyszíne.

Környezetkímélő technikák és anyagok tudatos használatára törekedtünk a fejlesztés helyszínén, a közelben található természetes alapanyagok felhasználásával, beépítésével.

A fejlesztés közvetlen gazdasági hatása ill. eredménye a visszatérő vendégkör felépítése, a ház kihasználtságának növelése. A turisztikai programok a szálláshely bevételét erősíti.

A társadalmi hatásként a Green-City Akkreditációs (fenntartható ökológiai alapú táj/kertrendezés minősítési rendszer) kialakítása oktató-nevelőhatással bír, a környezeti nevelés eszköze.

A környezeti hatások alapja a honos növényzet és gyógynövények megjelenítése a biodiverzitás maximalizálása, helyi anyagok használata és régiek újrahasznosítása.

II. Milyen módon valósult meg az együttműködésben vállalt marketing tevékenység?

Ennek keretében egy brossúra kialakításában, elkészítésében és terjesztésében való közreműködési kötelezettséget vállalt Szél Attila e.v. /3235 Mátraszentimre, Arany J. út 12/ .

Az együttműködő partner feladatai voltak:

- marketing ötlet kreatív támogatása,
- részvétel a marketing elem előkészítő munkálataiban:

- a kiadvány tervezési munkáinak előkészítése,
- részvétel a kiadvány végső formájáról való döntésben,
- tapasztalatok átadása
- kiadvány terjesztése.

III. Milyen módon valósult meg az esélyegyenlőségi nyilatkozatban tett vállalás?

A projekt során a következő esélyegyenlőségi szempontokat érvényesítettük:

- A projekt tervezésébe legalább a férfakkal egyenlő arányban nőket vontunk be, pl. Fehér Anita okleveles kert- és tájépítő mérnök.
- A projekt megvalósításában a férfakkal egyenlő arányban nőt is foglalkoztattunk, (Szabados Ildikó, Gábor Andrea, Somorjai-Tamássy Zsolt, Gábor Attila)

A megvalósításban, a fenntartási időszakban, ill. a pályázatot benyújtó társaság működése során sem személyében, sem tulajdonosai, vagy alkalmazottai által nem közvetítettünk, nem közvetítünk, nem támogattunk és nem támogatunk negatív értékítéletet sem társadalmi csoportok, sem vallási-, felekezeti szervezetek ellen sem az üzleti tevékenysége, sem pedig azon kívüli kapcsolatai során, és elítél minden társadalmi megkülönböztetést és szegregációt, negatív diszkriminációt, illetve lehetőségeihez mérten esélyegyenlőségi szempontokat érvényre jutattuk, ill. érvényre kívánjuk juttatni.

IV. Hogyan valósult meg térségi szolgáltatók bevonása?

A marketing tevékenységgel kapcsolatos kötelezettségek teljesítése (kiadvány készítése) érdekében ajánlati felhívást követően megrendelői szerződést kötöttünk a Radír Reklám Kft-vel (3200 Gyöngyös, Dózsa Gy. út 6.), mint térségi szolgáltatóval annak kivitelezésére.

V. Milyen új közösségi szolgáltatás jött létre?

A pályázati anyagban 6 területet jelöltünk meg, mint új közösségi szolgáltatások, ezek a következők:

- Hagyományőrző ijaszat
- Népi bútorfestészet
- Erdei „Picknik” túra
- Mátra gyógynövényei
- Erdőfürdő
- erdei iskola

A létrejött és önállóan működtethető szolgáltatások helyszíne, a kert és létesítményei alkalmasak a tevékenységekhez. Pl. a boksatetős hutaház, a nagyméretű jurta a népi bútorfestészeti, gyógynövény-tea készítési kurzusok helyszíne lehet. A hagyományőrző ijaszat szintén megvalósult. 2019-ben a mátraszentimrei falunapon és gombafesztiválon, illetve a 2021-es falunapon is jurtában tartott ismeretterjesztés mellett ijasztatás is megvalósult, valamint erdei kitelepülés mellett is megtörtént.

VI. Milyen módon valósultak meg a kommunikációs tervben vállalt feladatok?

Egyrészt folyamatos Facebook kampányt jelent a fejlesztett tereken megvalósuló programokon készült videókkal és fotókkal. Saját profillal rendelkezünk, ahol nyomon követhetők az események, illetve láttathatók azok helyszínéül szolgáló létesítményeink. Saját honlapot üzemeltetünk, ahol nyomon követhető működésünk. A programok fotói, videói egyértelműen a fejlesztés tárgyát is kommunikálják.

VII. Milyen módon valósult meg a fenntartási tervben vállalt társadalmi felelősségvállalás?

A társadalmi felelősségvállalás és esélyegyenlőség keretében a munkaerőpiacon hátrányos helyzetben lévő 50 év feletti női - helyi - munkavállaló foglalkoztatása valósult meg. Lokális együttműködések generáltunk (pl. étkeztetés helyi vendéglátó-ipari egységeket bevonva, vagy önkormányzati együttműködéssel hagyományörző íjászat falunapokon Rendszeresen rész veszünk a falunapokon és egyéb önkormányzati rendezvényeken is (pl. bornapok).

Szálláshelyünk és kertkapcsolata működésükkel (természetes anyagok használata, környezetkímélő öko tisztító és mosószeres, stb.) és kommunikációjával (környezeti értékekre és védelmükre felhívó berendezések, kiadványok) a környezetvédelmet, a környezeti fenntarthatóságot szolgálják.

A nemzetközi Green City Mozgalommal való együttműködés mind a helyi környezet védelmét, mind a városi élő környezet védelmét segítik elő.

VIII. Egyéb beszámolási szempontok

- Továbbá nyilatkozunk, hogy tagjai vagyunk a Heves Megyei Falusi Turizmus Egyesületnek, amelynek információs szolgáltatásaira támaszkodni tudunk.
- Nyilatkozunk, hogy a társaságunk jelenleg 2 fő bejelentett alkalmazottal rendelkezik, ami 2021.11.01-vel újabb 1 fővel bővülni fog.
- Az előző pontokban részletesen bemutatott helyi, térségi szolgáltatók bevonása mellett már más ténylegesen megvalósuló együttműködésről is tudunk nyilatkozni, mivel:
 - o borkóstolóval egybekötött borászati bemutató (Losonczy Bálint gyöngyöspatai bio- és natúr bor)
 - o kóstolóval egybekötött bivalyrezervátum és génbank látogatás Szurdokpüspökiben (Szalai Ferenc)
 - o együttműködési keretek egyeztetése a mátraszentimrei „Banya Tanya”-val pl. tervezett „erdőfürdő” szolgáltatással kapcsolatban

IX. A projekt pénzügyi előrehaladása

Az 1. kifizetési kérelmünkben a Teraszkert ill. boksa tetős pihenő és Hutaház kialakításával kapcsolatos kifizetési igényünket nyújtottuk be 2021. 06. 27-én, igényelt elszámolható összes kiadás értéke 7.750.897 Ft, igényelt bruttó támogatás értéke 3.670.105 Ft. A megvalósult fejlesztés ezen szakaszban a következő volt:

Teraszkert kialakítása: Az épület körüli lépcsős, jórészt fából, mely az épületközeli idős fenyőket ölelve köti össze a benti teret a kerti zónával. Vizáteresztő és talajtól elemelt technológiával épül, alatta honos

talajtakaró növényzettel. A körülvevő kerti térben egyszerű, nyugodt hangulatú növényesítés és andezit zúzalék borította szikla tűzrakó épül.

Hutaház kialakítása, boksa tetős pihenő, 9x4 m alapterületű, rönklábon állva. Részben zárt falú, jellegében egykori üvegghutára és szénégető boksa egyvelegére emlékeztető (születli) kemencével, mely a kertet választja ketté. Időjárás-független gasztronómiai programok, gyógynövény ismereti kurzus, teafőzés, kóstolás helyszíne.

A megvalósult fejlesztés kivitelezési számlái a Kerekerdő Project Kft által kiállított 2021.03.04-ei teljesítésű és KRKRD-2021-3 sorszámú bruttó 5.197.687,- Ft, nettó 4.092.667,- Ft + áfa 1.105.020,- Ft, illetve 2021.06.13-ai teljesítésű E-KRKRD-2021-4 sorszámú bruttó 2.570.702,- Ft, nettó 2.024.175,- Ft és áfa 546.527,- Ft összegű számlák. A technológiai sajátosságok miatt egyes tételeik a következő szakaszokhoz tartoztak.

A záró kifizetési kérelmet -án nyújtottuk be, Ft összegben. Műszaki tartalmát tekintve a Meditatív jurta kert kialakítása melyben egy téliesíthető 25 m²-es jurta áll majd, ami meditatív elvonulások és kézműves foglalkozások, illetve az íjászati ismeretterjesztések helyszíne. Ezen szakaszra vonatkozó számlák a kivitelezésről szóló a Kerekerdő Project Kft által kiállított 2021.09.28-ai teljesítésű és KRKRD-2021-3 sorszámú bruttó 2.853.399,- Ft nettó 2.246.771,- Ft és áfa 606.628,- Ft, valamint az Atilla és Álmos Kft által kiállított a jurtára vonatkozó 2021.03.06-ai teljesítésű E-TL-2021-5 sorszámú bruttó 342.900,- Ft nettó 270.000,- Ft és áfa 72.900,- Ft, valamint a 2021.09.20-ei teljesítésű és E-TL-2021-19 sorszámú bruttó 1.270.000,- Ft nettó 1.000.000,- Ft és áfa 270.000,- Ft összegű számlák.

Három Bagoly Kft.
3235 Mátrászentimre, Alkotmány u. 7-9.
Adószám: 26554547-2-10
Cégl. sz.: 10-09-037090